



T.C.
ARNAVUTK?Y BELEDİYE BAŞKANLIğI

**ARNAVUTK?Y
REKLAM, İLAN, TABELA VE
TANITIM Y?NETMELİğİ**

2024

T.C.
ARNAVUTKÖY BELEDİYESİ
REKLAM, İLAN, TABELA VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ KISIM
Amaç, Kapsam, Dayanak, Tanımlar

Amaç ve Kapsam:

Madde 1 - Bu yönetmelik, Arnavutköy Belediyesi sınırları içerisinde, gerçek ve tüzel kişilerle kamu kurum ve kuruluşlarının, İstanbul Büyükşehir Belediyesi yetki alanına girmeyen sokaklar, parklar, yeşil alanlar, boş alanlar ve arsaların ticari tanıtım amacıyla tabela ve reklam asma yoluyla kullanımını düzenlemek, bu faaliyetlerin neden olabileceği görsel kirliliği ortadan kaldırmak ve kent estetiğine katkıda bulunmak, ticari rekabette eşit şartların sağlanması ve şehirdeki yaşam kalitesinin olumsuz etkilenmemesi için uyulması gereken usul ve esasları belirlemek, bu kapsamda 5326 Sayılı Kabahatler Kanunu'nun 32. maddesi çerçevesinde idari yaptırımları düzenlemek amacıyla hazırlanmıştır.

Dayanak:

Madde 2 - Bu Yönetmelik; 5326 Sayılı Kabahatler Kanunu, 5393 Sayılı Belediye Kanunu, 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 3194 Sayılı İmar Kanunu, 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 2872 Sayılı Çevre Kanunu ve 5237 Sayılı Türk Ceza Kanunu hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar:

Madde 3 - Bu Yönetmeliğin uygulanmasında;

- a) **İlgili Belediye:** 5393 Sayılı Belediye Kanunu'nun yetki verdiği Arnavutköy Belediyesini,
- b) **İlgili Müdürlük:** Basın ve Yayın Müdürlüğü ve ilgili birimi,
- c) **İlan Panosu:** Ticari amaçlı olmayan duyuruların asıldığı elemanları,
- d) **Mecra:** Reklam ve tanıtım mesajını içeren ve o mesajı alma durumunda olan kişi, grup veya topluluğun bulunduğu (açık alan, kent mobilyaları, reklam taşıyan malzemeler, v.b.) yer veya ortamı, ayrıca hareketli ve hareketsiz her türlü reklam unsurlarının konulup asılabildiği yerleri,
- e) **Sabit Reklam Elemanı:** Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışiksiz teşhir ünitelerini, belediyenin belirlediği yer ve ölçülerde kullanılan sabit açık hava panolarını,
- f) **Bina Dış Cepheleri:** Binaların sokaklara açılan tüm dış cephelerini,
- g) **Bina Sağır Duvarları:** Binaların sokaklara bakan penceresiz ve açılışsız duvarlarını,
- h) **Boş Alan ve Arsalar:** İnşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimlerde kullanılan ya da tümüyle boş tutulan alan ve arsaları,
- i) **Ortak Kamu Kullanım Alanları:** Sokaklar, kaldırımlar, belediyeye ait parklar, yeşil alanlar, Pazar yerleri, açık otoparklar, kamuya ait ortak kullanım alanları ve benzeri alanları,
- j) **Reklam Veren:** Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını arttırmak ya da imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

- k) **Reklamcı:** Ticari reklam ve ilânları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,
- l) **Tanıtım:** Herhangi bir amaç çerçevesinde organize olmuş işyeri, firma, kurum ve kuruluşu faaliyet gösterdiği alanda temsil eden isim, marka, ticari ad veya unvanı,
- m) **Tanıtım Elemanı/Uygulaması:** Herhangi bir işyeri, firma, kurum ve kuruluşun faaliyet gösterdiği alanda kendisini temsilen, üzerinde logo, görsel, marka, ticari ad veya unvanının bulunduğu değişik şekil ve ebattaki, ışıklı ya da ışısız tanıtım elemanlarını,
- n) **Ticari Reklam ve İlan:** Mal, hizmet veya markayı tanıtmak, hedef kitleyi oluşturanları bilgilendirmek ve ikna etmek, satışını veya kiralınmasını sağlamak ya da arttırmak amacıyla reklam veren tarafından herhangi bir mecrada yayınlanan veya yayımlanana kadar pazarlama iletişimi niteliğindeki duyurular, her türlü ilan, reklam, tanıtım levhaları, panolar, tabela, amblem ve logolar ile sesli duyuruları,
- o) **Ticari Tanıtım Tabelaları:** Arnavutköy Belediyesi sınırlarında yer alan ticari amaçlı işyerlerinin adları, işaretlerini ve duyurularını içeren tabelalar "Ticari Tanıtım" tabelaları olarak adlandırılır. Tek Ticari Tanıtım Tabelaları; bir binanın sokak, park ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan belediyemize ait sokak ve alanlara bakan dış cephelerinde yer alan dükkanlar için ya da bina tek bir işyerine ait ise, bu işyerinin tanıtımını yapmak için kullanılan ışısız veya ışıklı tabelalardır. Toplu Ticari Tanıtım Tabelaları; bir binada dükkan dışında birden çok ticari amaçlı işyerinin bulunması halinde bu işyerlerinin adlarını ve işaretlerini tanıtmak amacıyla belediyemize ait sokak ve alanlarda kullanılan ticari tabelalarını ifade eder.

İKİNCİ KISIM

Uygulamaya İlişkin Genel İlke ve Hükümler

İlke ve Hükümler:

Madde 4 - Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

- 1) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında estetik değerlere riayet edilmesi esastır.
- 2) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları; binaların mimari özelliği, uygulama yapılacak güzergâhtaki reklâm yoğunluğu, siluete etkisi, araç ve yaya trafiğine etkisi ve benzeri hususlar dikkate alınarak değerlendirilir.
- 3) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yürürlükteki tüm mevzuat ve idari kararlara uymak zorundadır.
- 4) Reklâm, ilan ve tanıtım uygulamalarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgâr, deprem gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.
- 5) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu kapsamında vergiye tabi olup, tahsili ilgili Belediyesince yapılacaktır.
- 6) Her bir reklam, ilan ve tanıtım uygulaması için ayrı izin alınır. Yapılan müracaatlar izin sayılmaz, izin alınmadan uygulama yapılamaz.
- 7) Kent estetiğini bozan özel mülkiyete haiz parseller üzerinde görüntü kirliliğini önlemek amacıyla ilgili Müdürlük tarafından uygulamalar yapılabilir/yaptırılabilir.
- 8) Kentin silüetini bozacak, doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde uygulama yapılamaz.

- 9) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.
- 10) Ağaçların üzerine ve çevresine reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yapılamaz.
- 11) Tescilli markaların tanıtım/reklam mesajları yabancı bir dilde iletilmek isteniyorsa o dilden yapılmış bir tercümenin bulunması zorunlu olup bu tercümede kullanılan Türkçe'nin açık, anlaşılır ve net olması esastır.
- 12) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yatayda ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz. Ancak; binanın mimari veya tarihi özelliği varsa tekstil malzemedan yapılması kaydıyla ilgili Müdürlüğün uygun gördüğü tasarıma sahip tanıtım uygulamasına izin verilebilir.
- 13) Reklam, ilan ve tanıtımları uygulayacak kişiler veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan sorumludurlar.
- 14) İlgili Müdürlük, ulusal veya uluslararası faaliyetlerin gerçekleştirilmesine yönelik veya kent estetiğine katkı sağlayacak her türlü projeyi süreli olmak kaydıyla yapabilir/yaptırabilir.
- 15) Işıklı reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında, ışık şiddeti çevreyi rahatsız etmeyecek düzeyde olmalıdır. Işık şiddetinde tereddüt hasıl olması durumunda ilgili teknik elemanlar tarafından mevzuat çerçevesinde hazırlanacak rapor dikkate alınarak uygulama yapılır.
- 16) Bu yönetmelikte adı geçmeyen uygulamalara ilişkin kararlar, Basın ve Yayın Müdürlüğü tarafından verilir.
- 17) Sabit Reklam Elemanlarının afiş alanları insanların uzanamayacağı yükseklikte ve en fazla 2x3,5 metre, en az 1,5x2 metre boyutlarında olacaktır.
- 18) Sabit Reklam Asma Panolarının üzerindeki ticari duyuruların bozulması, yırtılması ve duyuru süresinin dolması neticesinde işlevini yitirmesi ya da boş kalması halinde yüzleri beyaz kağıtla örtülecektir. Bu husus panoyu kiralayan tarafından yerine getirilmez ise belediyemizce yerine getirilerek masrafları kiracıdan %20 fazlası ile tahsil edilecektir.
- 19) Ticari tanıtım tabelaları, reklam panoları ve her tür afişler hiçbir şekilde tabela ve reklamı asan işyerinin bağımsız bölümü dışında bir başka bağımsız bölüme kısmen veya tamamen girecek şekilde asılamaz.
- 20) Bir binanın belediyemize ait sokak, yol, park ve diğer sorumluluk alanlarına açılan tüm dış cephelerinde yer alan dükkanların kullanacakları, ışsız veya ışıklı ticari tanıtım tabelaları dükkan cephe alanlarının %15' inden fazlasını, reklam, tanıtım ve duyuru amaçlı afiş ve ilanlar ayrıca %35'inden fazlasını kaplayamaz. İşyerlerinin ön cephe camlarının %50 sinden fazlası herhangi bir şekilde reklam alanı olarak kullanılamaz.
- 21) Ticari tanıtım tabelaları ile reklam, tanıtım ve duyuru amaçlı afiş ve tabelaların toplam alanı dükkan cephe alanının yarısından fazlasını kaplayamaz.
- 22) Gerek dükkanların ve gerekse bir binanın tümünü kullanan işyerlerinin ışsız veya ışıklı tek ticari tabelaları hiçbir şartta cephe yüzeyinden dışarıya taşamaz. Askılı olarak cephe yüzeyinin dışına takılamaz.
- 23) Bina girişinin ön cephede olmaması veya bina girişinin bu uygulamaya olanak vermemesi halinde, binanın ön cephesinde İmar ve Şehircilik Müdürlüğü ile Zabıta Müdürlüğüne uygun görülecek bir yerde ve belirlenecek olan boyutları aşmamak koşuluyla toplu ticari tanıtım tabelaları asılabilir.
- 24) Birden çok ticari amaçlı işyerlerinin bulunduğu binalarda yer alan işyerleri, geceleri sürekli aydınlatmak ve bulunduğu binanın işyeri olarak faaliyet gösterdiği cephesinin 22. maddede belirtilen %35'lik alanın %15'ini geçmemek koşulu ile renkli ışıklı tanıtım elemanları kullanılabilir.

- 25) Konut alanlarında bulunan ışıklı tanıtım elemanlarının çevreyi rahatsız etmesi veya bunun şikayet konusu olması halinde ışıklandırılmasına izin verilmez, izin verilmiş ise kaldırılır.
- 26) Toplu Ticari Tanıtım Tabelaları yapım elemanları boyutları hakkında ihtilafa düşülmesi halinde Basın ve Yayın Müdürlüğü'nün görüşü alınarak buna göre uygulanır.
- 27) Bina sağır duvarlarını bina sahibi veya kat malikleri alınmış çoğunluk kararlarına istinaden belediyemize vergisini yatırmak kaydıyla reklam alanı olarak düzenleyebilir kiraya verebilir.



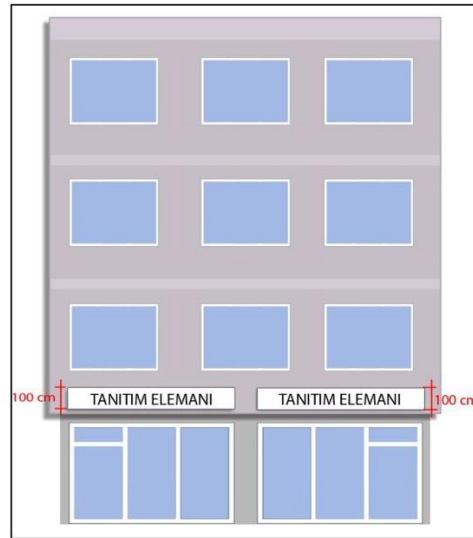
- 28) Bina sahipleri sağır duvarlarını reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde İmar ve Şehircilik Müdürlüğüne belirlenecek şekilde, görsel kirlilik yaratmayacak bir biçimde düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise, düzenleme belediye tarafından yapılarak masrafları bina sahiplerinden %20 fazlası ile tahsil edilir.
- 29) Bina sağır yüzeyleri; bina cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeyleridir. Bina sağır yüzeyleri, bina cephe alanının bütünlük arz eden %70'inden fazla sağır yüzey alanına sahip olması halinde reklâm alanı olarak kullanılabilir.
- 30) Kent estetiğini bozan metruk binaların veya natamam inşaatların cepheleri reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu alanlarda; binanın mimari özellikleri veya yer aldığı silüetin cephe özelliklerini yansıtan görselin kullanıldığı fon üzerine, %50'si reklam görseline ayrılmak suretiyle uygulama yapılabilir.



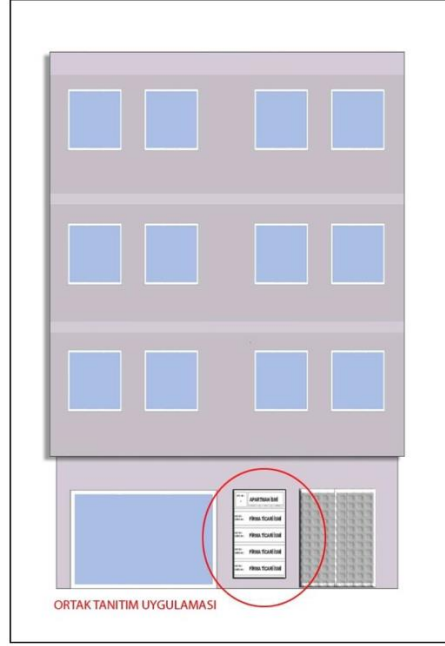
- 31) Tarihi eser niteliği taşıyan yapılar ve dini yapıların sağır duvarları reklam amaçlı kullanılamaz.
- 32) Bina cephesi bir bütün olarak değerlendirilir. Cam ile beraber diğer cephe kaplama malzemeleri ile kaplanmış cephelerde; cam yüzey alanının, toplam cephe alanına oranı ve bina mimarisi dikkate alınarak cam grafiği uygulaması yapılmasına izin verilebilir.



- 33) Bina son kat aln yüzeylerine, bodrum, zemin ve asma kat cephelerine, bina çatı ve teraslarına, asansör kulesi yüzeylerine, bina bahçe ve bahçe duvarlarına reklam uygulaması yapılamaz.
- 34) Sahipleri tarafından geçici yeşil alan olarak düzenlenmemiş olan boş alan ve arsaların etrafı kendi sınırlarını taşmamak kaydıyla en az 2.00 metre, en çok 3.00 metre yüksekliğinde aynı cins malzemeden yapılmış paravana sistemi ile kapatılarak zaman içinde bozulup çirkinleşmemesi için gerekli tedbirler alınır. Bu işlem mal sahibi tarafından yapılmaz ise belediyece yapılarak masrafları sahip veya sahiplerinden tahsil edilir.
- 35) Paravana sistemlerinin sokak, park ve kamu kullanım alanlarına bakan yüzeyleri, mülk ya da kullanım hakkı sahibi tarafından paravan yüzeyinin %40'ını geçmeyecek şekilde belediyemize reklam vergisini yatırmak kaydıyla reklam alanı olarak kullanılabilir.
- 36) Zemin katta faaliyet gösteren işyerlerinin tanıtım unsurları, zemin kat aln yüzeyinde yeterli tanıtım alanı bulunmaması halinde ilgili 1. kat maliki ve bina yönetiminin muvafakat etmesi kaydıyla 1. kat parapet yüzeylerine konulabilir.



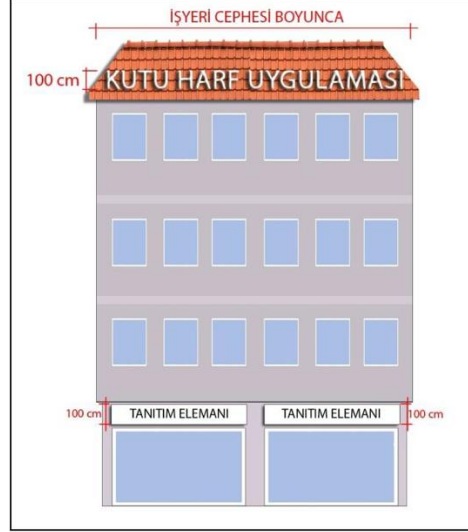
- 37) Bina normal katlarında işyerleri olması durumunda bina cephesinde giriş kapısının yanında uygun olan yerlere veya bina giriş holüne, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre, her işyerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen "ortak tanıtım uygulaması" konulabilir.



- 38) Alışveriş komplekslerinin cephelerine; alışveriş kompleksinin adı ile birlikte bina içerisinde faaliyette bulunan firmaların tanıtımı amacıyla, ilgili Belediyesi tarafından belirlenen alana, uygun görülen şekil ve ebatla, tanıtımı yapılacak firmaların alışveriş kompleksi yönetimi tarafından belirlenmesi koşuluyla ortak tanıtım uygulaması konulmasına izin verilebilir. Bu uygulama dijital ekran şeklinde de yapılabilir.
- 39) Tanıtım uygulaması, kutu harf şeklinde ve paslanmaz malzemeden, azami 1.00m. yüksekliğinde olmalıdır. On ve daha fazla kata sahip yapılarda veya yatayda cephesi 30m. Ve 30m.'yi geçen yapılarda; yatay/düşeydeki cephe oranları, ana arter, meydan, bulvar, cadde, yol vb. alanlara olan uzaklığı ve konulacak tanıtım uygulamasının algılanabilirliği de göz önünde bulundurularak, kutu harf yüksekliği bina cephesinde yeterli alan olması halinde, azami 2m olacak şekilde ilgili Müdürlük tarafından arttırılabilir.



- 40) Çatı reklamları ve ışıklı reklamlar için İtfaiye Daire Başkanlığından uygunluk belgesi alınmak zorundadır.



- 41) Eczane cephelerine, her cephede bir adet olmak üzere azami 0.50 m. genişliğinde, 0.70 m. boyunda ve 0.20 m. derinliğinde boyutlara sahip, cepheye dik, ve yerden yüksekliği en az 2.40 metre olacak şekilde tanıtım elemanı konulabilir.
- 42) Bez afiş uygulamaları; işyerlerinin, sadece faaliyette bulunduğu bina cephelerine, cephe yüzeyinin % 35'ini geçmeyecek ebatta asılabilir Ancak; fuar alanları, konferans salonu olan oteller, kongre merkezleri ve benzeri özellikli yerlerde, kendi mülkiyet alanında kalmak kaydıyla ilgili müdürlüğün uygun göreceği ebat ve konumda bez afiş uygulaması yapılabilir. Bez afişlerin izin süresi azami 14 gün ile sınırlıdır. Aynı muhtevaya sahip bez afiş süresi, 1 takvim yılı içerisinde en fazla bir defa uzatılabilir.



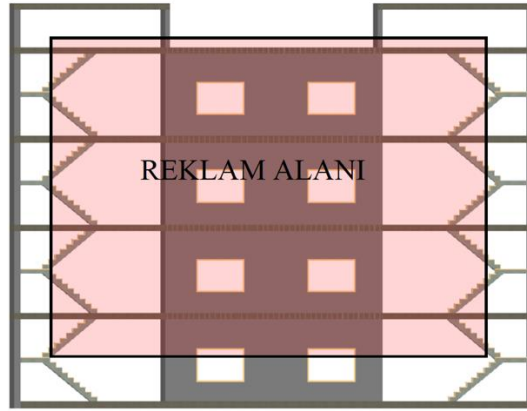
- 43) Taşınmazlara ait satılık veya kiralık duyuruları; ilgili taşınmazın camının iç kısmına, 0.5m² ebatlarında, kağıt afiş şeklinde izne tabi olmadan, her cephede azami 1 adet konulabilir.
- 44) Belediyemize ait kamu ortak kullanım alanlarının tamamı veya bir kısmının ilan reklam alanı olarak kiraya verilmesine belediye encümeni yetkilidir.
- 45) Kaldırım ve yol üstlerine veya dükkan önlerine, bahçelere her ne amaçla olursa olsun direkli, sabit, seyyar ticari tanıtım ve reklam amaçlı tabela konulamaz.
- 46) Süpermarketler, hipermarketler, grosmarketler, showroamlar ve benzeri iş yerleri imar mevzuatı çerçevesinde kendi imarlı alanları içerisinde peyzaj mimaride yerleri ve şekilleri

belirlenmiş logo veya alameti farikalarının şehircilik, estetik ve trafik açısından mahsur teşkil etmemek kaydıyla asabilirler.

47) Bina çatısının, bina önlerinin veya otopark ve benzeri yerlerin uygun olması ve Basın ve Yayın Müdürlüğünce belirtilen koşulların yerine getirilmesi şartı ile yer balonları ile reklam yapılmasına izin verilir.

48) İnşaat tanıtım panoları aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım amaçlı kullanılır.

- a) Panonun; mal sahibinin, mimarının, statik, elektrik tesisat, ısı yalıtım proje müellifleri ile fenni mesullerinin şantiye şefinin, müteahhidinin isimleri ile inşaat ruhsat numara ve tarihini içermesi zorunludur.
- b) Panoda inşaatın bitmiş halinin görseli yer alabilir. Reklam unsuru içeremez.
- c) Bu panolara yapı ruhsatı süresince izin verilir.
- d) Binanın tamamının paravan sistemi ile kaplanmasının gerekli olduğu hallerde, çevresel şartlarda dikkate alınarak paravan yüzeyinin tamamı tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
- e) İskele sistemi yüzeyi aşağıdaki hususlar doğrultusunda reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
 1. İnşaat ruhsatlı veya iskele belgeli yapılarda; inşaat veya tadilat nedeniyle binalarda ortaya çıkan görüntü kirliliğinin önlenmesi ve emniyetin sağlanması için kurulacak iskele sisteminin yüzeyi ruhsat süresince reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Verilen izin tarihinden itibaren 3 ay içerisinde inşaat veya tadilatına başlanılmayan yapılardaki izinler iptal edilir.
 2. İskele yüzeyinin tamamında sadece bir unsurun tanıtımı veya reklamı yapılabilir.
 3. Uygulamada kullanılacak malzeme vinil veya benzeri özellikli olacaktır.



ÜÇÜNCÜ KISIM İzin ve Denetim İşlemleri

İzin Verme Yetkisi ve İşlemleri

Madde 5 - Arnavutköy Belediyesi sorumluluk alanındaki sokak, meydanlar, yola cepheli parsellerdeki, bahçe ve bahçe duvarlarına, boş arsa ve arazilere, bina cephelerine, kamu ortak kullanım alanlarına konulacak reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına izin vermeye Basın ve Yayın Müdürlüğü yetkilidir.

Madde 6 - Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ile ilgili müracaatlarda ilgili müdürlüğe aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

- a) Bina cephesine veya bahçesine konulacak tanıtım uygulamaları için;

1. Dilekçe (Vergi numarası belirtilecek)
 2. Uygulamanın ölçülendirilmiş tasarım örneği
 3. Tanıtım uygulamasının yerinin işaretlendiği geniş açılı fotoğraf
 4. Kira kontratı veya tapu örneği
 5. Uygulama yerinin işaretlendiği kadastral sınırları işlenmiş 1/1000 ölçekli hâlihazır harita (Sadece bina bahçesine konulacak başvurularda istenecektir)
- b) Bina cephelerine konulacak reklâm uygulamaları için;
1. Dilekçe (Reklam uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları belirtilecektir.)
 2. Reklam uygulanacak cephenin farklı açılardan çekilmiş fotoğrafları
 3. Cephe fotoğrafının bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış ölçülendirilmiş tasarım örneği
 4. Mal sahiplerinin tümünden veya bina yönetiminden alınmış, tarih aralığı belirtilmiş noter tasdikli muvafakatname belgesinin aslı ve tapu fotokopileri
 5. İnşaat ruhsatının aslı ve/veya iskele belgesinin aslı (İnşaat alanlarındaki reklam uygulamalarında istenecektir).
- c) Bez afiş uygulamaları için;
1. Dilekçe (Afişin içeriği, ebatları ve uygulama tarihleri belirtilecektir.)
 2. Afiş asılacak binanın fotoğrafı üzerine afiş yerinin işaretlenmesi

Madde 7 - Bu Yönetmelik doğrultusunda verilecek izinler için; izin verilen firma adı ve adresi, reklam uygulamasının yapılacağı yer, reklam, ilan ve tanıtım unsurunun şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile izin başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi ilgili müdürlük tarafından düzenlenir.

Madde 8 - Reklam elemanları için izin süresi, verildiği takvim yılı ve takip eden 2 yıl süresince geçerlidir. Tanıtım elemanları için izin süresi, tabi bulunduğu yönetmelik süresince geçerlidir.

Denetim Yetkisi ve İşlemleri

Madde 9 - Arnavutköy Belediyesi sorumluluk alanındaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları Arnavutköy Belediye Başkanlığı tarafından denetlenir. Denetim işlemleri Basın ve Yayın Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilir. Gerek duyulan hususlarda Zabıta Müdürlüğü ve İmar ve Şehircilik Müdürlüğü ile denetim gerçekleştirilir. Denetlenen reklam ilan ve tanıtım uygulamalarının izinli olup olmadıkları, izinli olanların verilen izin kriterlerine uygun olup olmadığı ilgili Müdürlük veya İlgili Birim tarafından belirlenir. Belediye vergileri ile ilgili denetim işlemleri Gelirler Müdürlüğü tarafından yürütülür.

Cezai Müeyyideler

Madde 10 – Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları hakkında; ilgili mevzuatta yer alan hükümler kapsamında ilgili müdürlük tarafından cezai müeyyideler uygulanır.

Madde 11 - Bu yönetmelik hükümlerine uymayanlara 5326 Sayılı Kabahatler Kanunu ve 5237 Sayılı Türk Ceza Kanununun ilgili hükümlerine göre idari yaptırım cezası uygulanır.

Madde 12 - Kamu ortak kullanım alanlarına izin alınmadan konulan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

Madde 13 - Kamu ortak kullanım alanları dışındaki izinsiz reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları, yapılacak tebligata binaen ilgilileri tarafından derhal kaldırılır. Kaldırılmayan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

Madde 14 - İzin süresi biten, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmemeyen reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları, yapılacak tebligata binaen ilgilileri tarafından gereği yapılır. Olumsuzlukları giderilmemiş reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

Madde 15 - Bez afiş uygulamalarında sürenin aşıldığının tespit edilmesi durumunda söz konusu afiş, ilgili Belediyenin yetkili birimlerince kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

Madde 16 - İzinsiz kağıt afişler için ilgili gerçek veya tüzel kişiler hakkında Kabahatler Kanununa göre işlem yapılır.

Madde 17 - İzin alınmadan konulan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili müdürlük tarafından kaldırılır/kaldırılır. Belediye tarafından kaldırılması durumunda, tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) % 20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

DÖRDÜNCÜ KISIM **Son Hükümler**

Madde 18 - Bu yönetmelikte geçmeyen hükümler için ilgili müdürlük karar verme yetkisine sahiptir.

Madde 20 - Bu yönetmelik Belediye Meclisince kabul edilip yayımlandığı tarihte yürürlüğe girer.

Madde 21 - Yirmibir (21) maddeden ibaret bu yönetmelik hükümlerini Arnavutköy Belediye Başkanı adına Basın ve Yayın Müdürlüğü ve ilgili birimleri yürütür.

Prestij Cadde Mimari Tabela Uygulaması

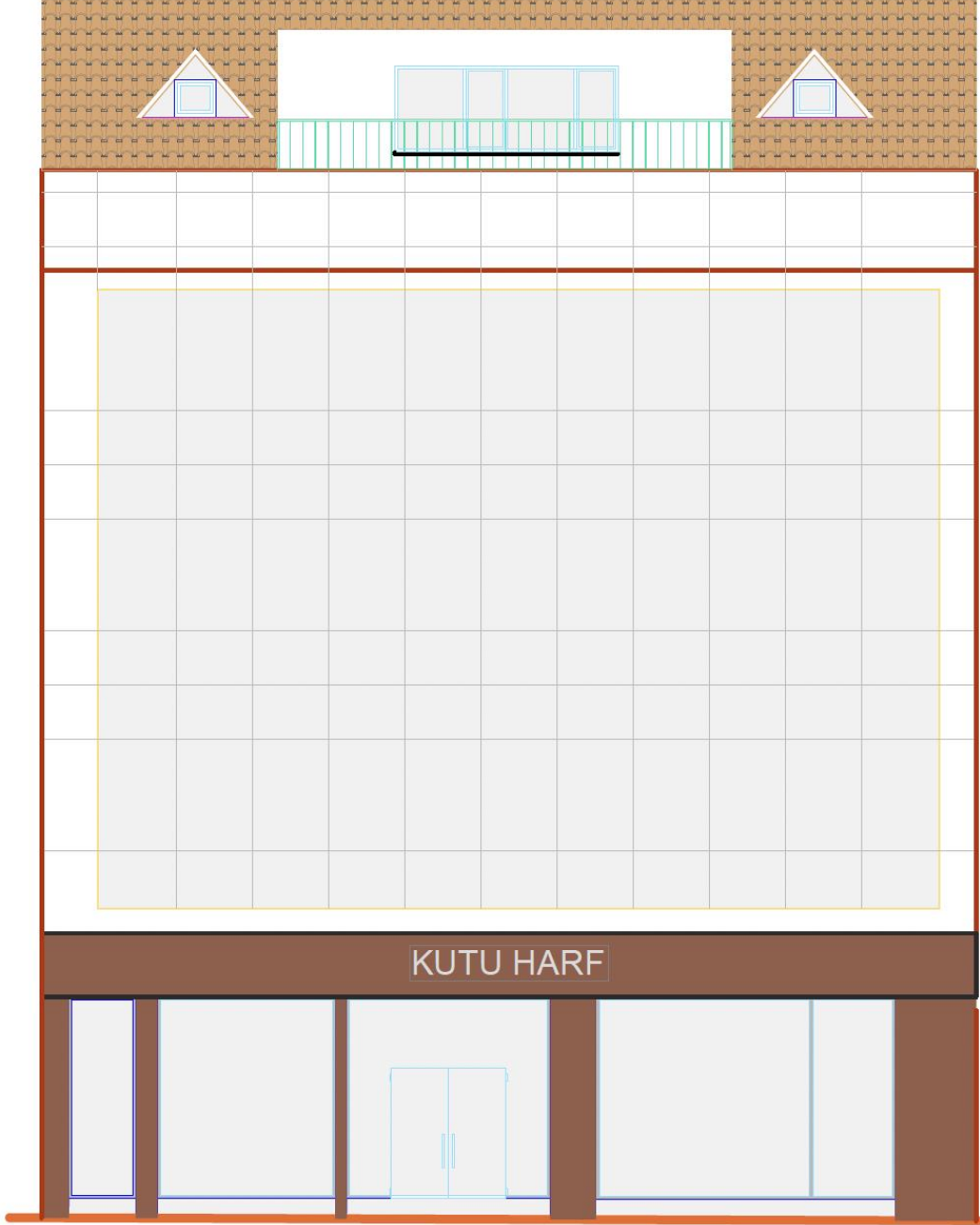
Konu: Selçuklu Caddesi, Yavuz Selim Caddesi, Lise Sokak, Kızıl Erik Sokak, Necip Fazıl Caddeleri ve Yakın Çevresindeki Binalarda Yapılan Cephe ve Rehabilitasyonu ile ilgili Estetik Düzenlemeler.

*İşyeri Logoları Renkli Olabilir

SIVA - SÖVE CEPHE ÖRNEĞİ



KAPLAMA CEPHE ÖRNEĞİ





CEPHE TASARIMI

CEPHE RENGİ:

Cephe renklendirilmesinde bina genelinde beyaz; süslemeler ve sövelerde kahverengi, koyu gri, yeşil, açık mavi ve eflatun renk tonları tercih edilmelidir.

Beyaz (Renk Kodu fdf8e9)
Kahverengi (Renk Kodu 907a6d)
Koyu Gri (Renk Kodu 707070)
Eflatun (Renk Kodu a58eab)
Açık Mavi (Renk Kodu 8d9bc0)
Yeşil (Renk Kodu 828e78)

CEPHE KAPLAMALARI:

- Kaplama yapılacak binalarda beyaz renk kaplama tercih edilmelidir.
- Bina cephelerinde görüntü kirliliğine neden olan her türlü reklam panosu, levha, anten, klima, panjur, uydu, tesisat kutusu vb. gibi eklentiler gizlenmelidir.

KLİMALAR:

- Cephe üzerindeki klimaların uygun koşullarda balkon içinde görünmeyecek yerler tercih edilmeli- Cephe üzerinde yer alan klimalar mesh ile gizlenmelidir.

TABELALAR:

- Tabelalar aşağıda belirtilen şartlara göre ve kutu harf olarak yapılmalıdır

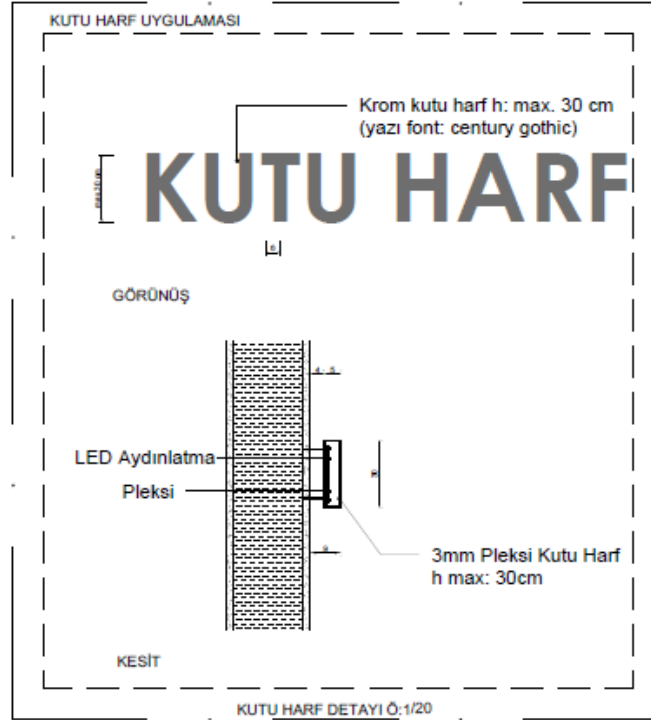
Ürün Tanımı: Kendinden renkli (kahverengi) selüloz elyaf takviyeli çimento ve silikat esaslı otoklavlı levha

Ürün Tipi ve Kategorisi: NT Tipi, A Kategorisi (TS EN 12467+A2)

Yüzey Görünümü: Düz - Desenli Son Kat Boyalı - Solüsyonlu Mermer Efektli

Standart Boyutlar: 1250x2500 mm

Kalınlık : 12 mm.





BASIN VE YAYIN MÜDÜRLÜĞÜ REKLAMLANDIRMA ÜCRETLERİ

1.Arnavutköy Belediyesinin yetki ve tasarrufu altında bulunan cadde ve sokaklardaki özel mülke konu olmayan umuma ait olan yerlerde sem merkezlerinde yapılacak olan geçici ilan ve reklamların(bilboard) m2 ' sinden haftalık olarak

- **1200 TL**

2.Arnavutköy Belediyesinin yetki ve tasarrufu altında bulunan cadde ve sokaklardaki özel mülke konu olmayan umuma ait olan yerlerde (diğer yerlerde) yapılacak olan geçici ilan ve reklamların (bilboard) m2 ' sinden haftalık olarak

- **1100 TL**

3.Arnavutköy Belediyesinin yetki ve tasarrufu altında bulunan cadde ve sokaklardaki özel mülke konu olmayan umuma ait olan yerlerde (meydan, cadde , sokak , tretuvar vb.) yapılacak olan geçici ilan ve reklamların (bez afiş , vinil afiş) m2 ' sinden haftalık

- **70 TL**

4.Arnavutköy sınırları içinde bulunan görüntülü dijital reklam alanlarının her bir yön dakika ücreti

- **3000 TL**

5.CLP (raket) tek yön haftalık ücreti

- **3000 TL**

6.Cadde ve Sokaklarda bulunan ve yapılacak olan ışıklı tabelaların yıllık ücreti m2 ücret

- **90 TL**

7. Cadde ve Sokaklarda bulunan ve yapılacak olan ışısız tabelaların yıllık ücreti m2 ücret

- **Cadde m2 başına yıllık : 60 TL**
- **Sokak m2 başına yıllık : 40 TL**

Reklam ve Tabela Ücretlerimiz Belediye Meclisinin alacağı karara göre yıllık ve dönemsel olarak değişiklik gösterebilir.

